

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouveau Mitsubishi Pajero Puissance et Raffinement Pour Perpétuer la Légende

Depuis plus de 70 ans, Mitsubishi développe sa technologie 4x4 pour offrir aux conducteurs des véhicules à la fois performants, robustes et confortables. Et depuis 1982, une légende est née avec le Pajero, qui se poursuit avec la nouvelle génération et une douzième victoire, la septième consécutive, au rallye du Dakar.

Aujourd'hui, Mitsubishi innove une fois de plus en lançant la nouvelle génération du Pajero, qui offre aux conducteurs des performances améliorées en tout terrain et en ville, ainsi qu'une durabilité, une fiabilité et une qualité optimisée.

Le Pajero propose une gamme de moteurs aptes à faire face à toutes les situations, offrant des performances fiables et rassurantes, une réduction de la consommation et des émissions. Les nombreux équipements du Pajero, notamment en termes de sécurité active et passive, garantissent une conduite à la fois sportive et sûre, quelque soit le type de route.

Doté notamment du système SS4 II, le nouveau Pajero offre une performance tout terrain exceptionnelle : le conducteur a une meilleure maîtrise du véhicule en toute circonstance. Le Pajero dispose également du Système de Contrôle de traction et Stabilité Active (ASTC), doté d'unités de contrôle et de capteurs intelligents, combiné à un système de blocage différentiel arrière performant permet d'améliorer le contrôle, la motricité et l'adhérence quelles que soient les conditions de conduite.

Mais au-delà de ses performances techniques, le Pajero bénéficie d'un design entièrement redessiné pour s'adapter aux tendances les plus récentes. Sous ses lignes droites et puissantes se cachent un habitacle raffiné et élégant et un intérieur agréable et luxueux, habillé de cuir. L'ergonomie et la modularité sont également au rendez-vous, puisque le nouveau Pajero est doté de nombreux espaces de rangement et de deux rangées de sièges rabattables, pour optimiser l'espace.

Le 4x4 est aussi un véritable concentré de technologie, avec notamment un système audio et vidéo unique en son genre : le système audio haute fidélité Rockford, qui comprend 12 haut parleurs, conçu spécialement pour offrir un son à l'acoustique exceptionnelle, et le système DVD vidéo et audio, avec un écran de 9 pouces. Il est également doté d'un ensemble d'équipements répondant aux plus hauts standards : verrouillage centralisé des portes, climatisation automatique, rétroviseur jour/nuit, etc.

Depuis le lancement de la première génération du Pajero, plus de 2,5 millions de véhicules ont été vendus dans plus 170 pays à travers le monde. Le nouveau Pajero semble bel et bien parti pour perpétuer cette saga du succès qu'a initié Mitsubishi il y a 25 ans.